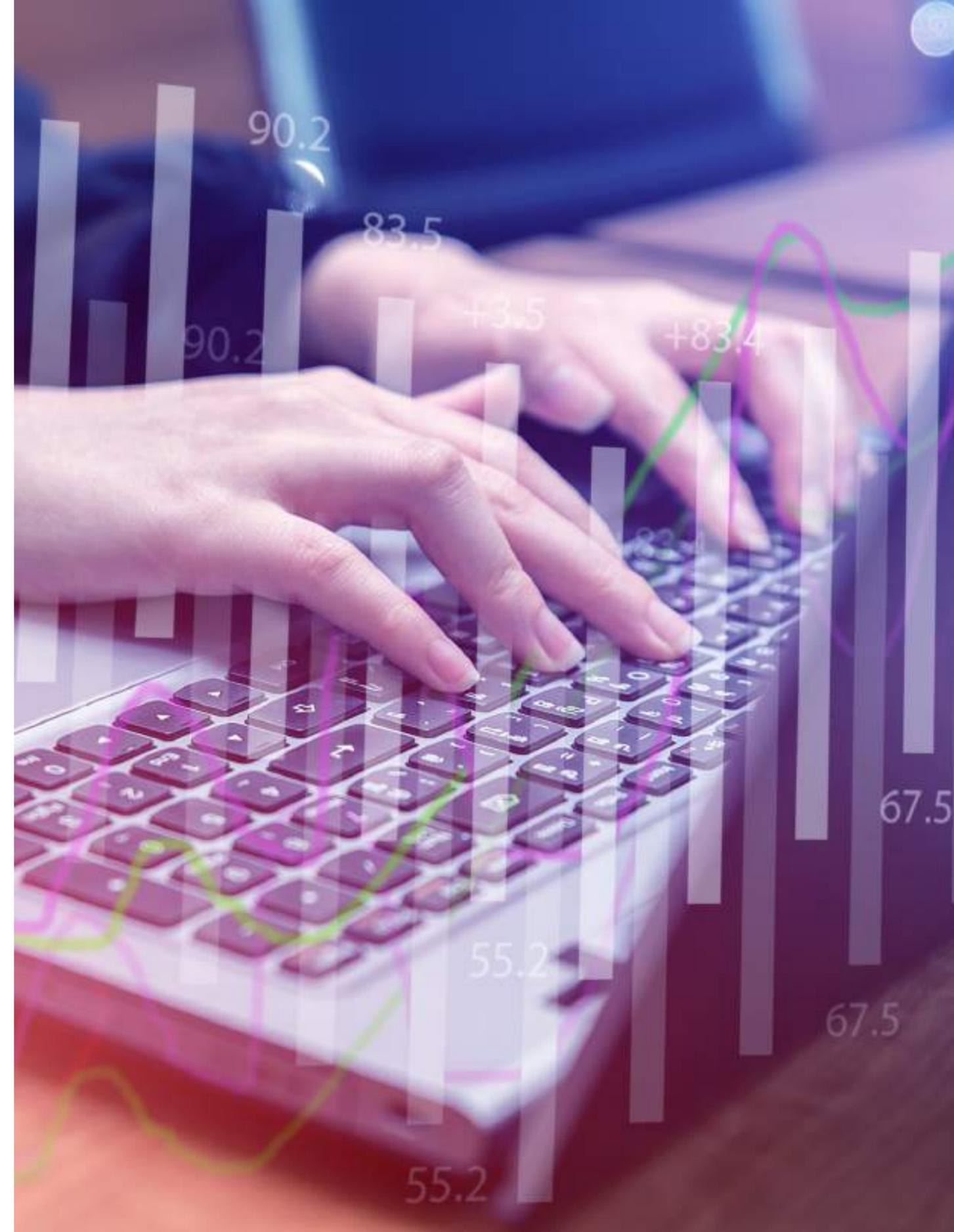


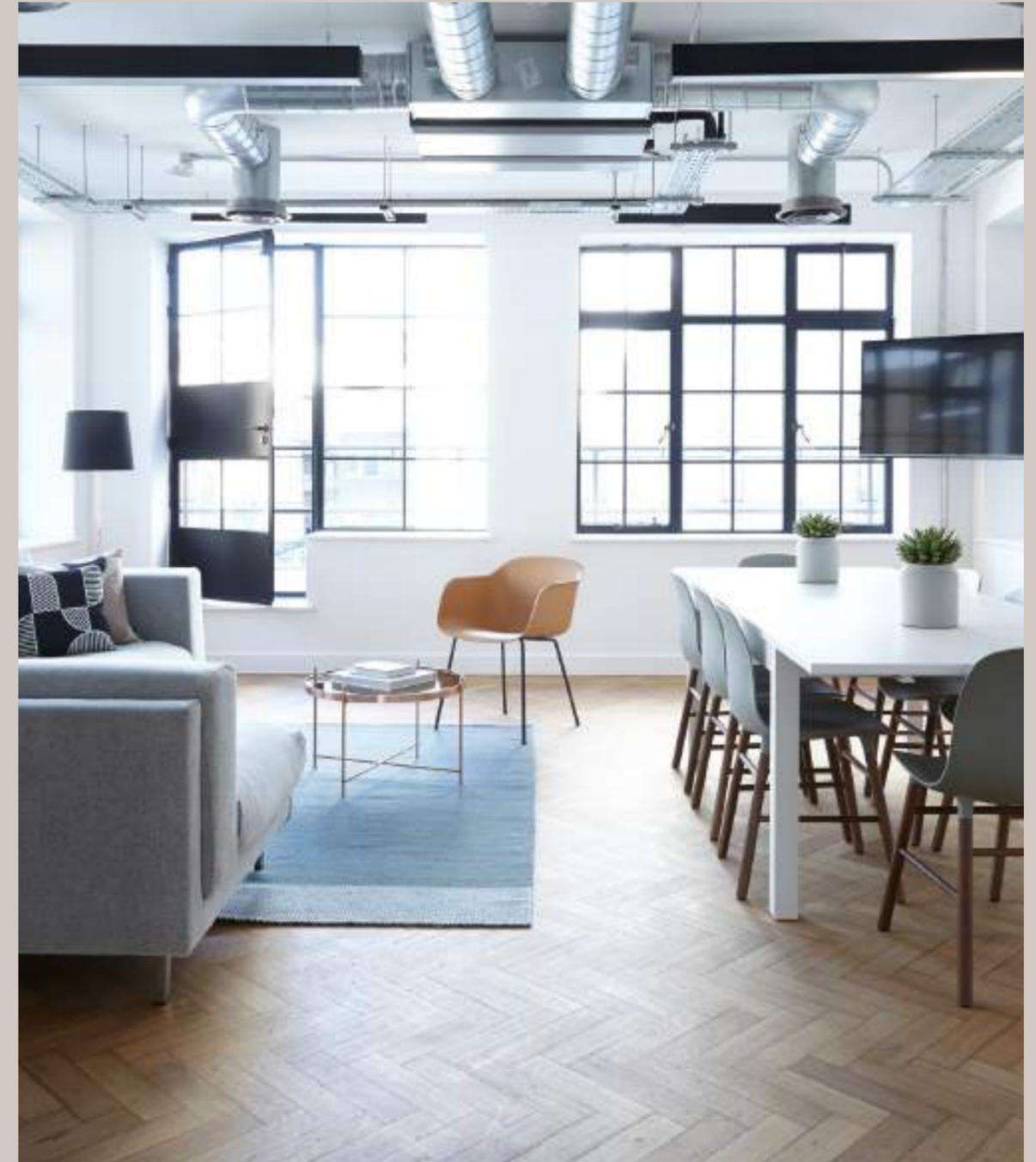
Digitale Geschäftsmodelle im Tourismus



About.

Christoph Albers

- Head of Delivery Central Region @ TUI
- Wirtschaftsinformatiker (Leibniz FH Hannover / Uni Duisburg-Essen)
- Business Administration (IU)
- Autor / Dozent



Themen

01

Digitale Plattformen

Mehrwert durch Vernetzung

02

Cloud Computing

Skalierung touristischer E-Business

03

TUI und die Cloud

Wie TUI die Cloud nutzt.

“

Electronic Business nutzt digitale Informationstechnologien zur Unterstützung von Geschäftsprozessen mit dem Ziel der Generierung eines elektronischen Mehrwerts.

– Prof. Tobias Kollmann



Mehrwert schaffen, aber wie?

- 01 Content** Sammlung, Auswahl, Systematisierung und Bereitstellung von Inhalten
z.B. Reiseblog, haz.de
- 02 Commerce** Anbahnung und Abwicklung von Geschäftstransaktionen
z.B. TUI.com, booking.com
- 03 Context** Klassifikation, Systematisierung und Zusammenführung von Informationen
z.B. trivago, Kayak
- 04 Connection** Schaffung von technologischen oder kommerziellen Verbindungen in Netzwerken
z.B. AirBnB
- 05 Communication** Herstellung der Möglichkeit eines Informationsaustausches
z.B. holidaycheck

Digitale Plattformen

Verbindung von Kunden, Anbieter,
Partnern und Mitarbeitern

Wert durch "Netzwerkeffekt"



Ein- und zweiseitige Plattformen



Einseitige Plattform

Vernetzung von Endanwendern, z.B. WhatsApp



Zweiseitige Plattform

Vernetzung von Anbieter und Verkäufern, z.B. AirBnB

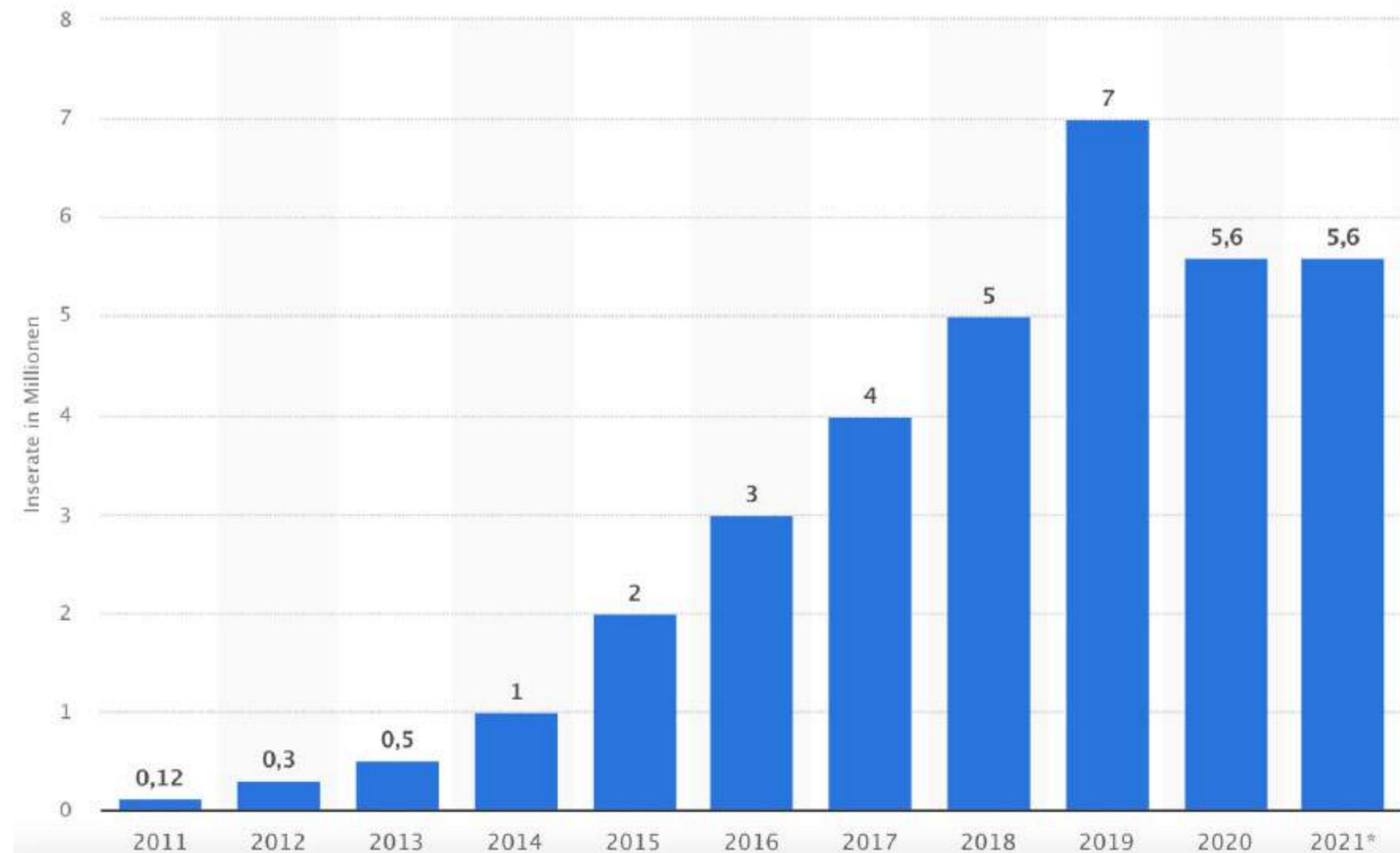


AirBnB

AirBnB verbindet Kunden und Ferienunterkunftsanbieter auf einer digitalen Plattform.

UMSATZ (IN MIO. €)

2017	2.561,72
2018	3.651,55
2019	4.805,05



Booking

Booking verbindet Kunden und Hotelier auf einer digitalen Plattform.

UMSATZ (IN MIO. €)

2017	12.681,08
2018	14.527,00
2019	15.066,00



BOOKING HOLDINGS



UNTERKÜNFTE

28m

Über 28 Millionen
Hotelzimmer, Zimmer in
Ferienhäuser etc.

Unterkünfte im eigenen Besitz?

<http://etc.ch/Z2kb>





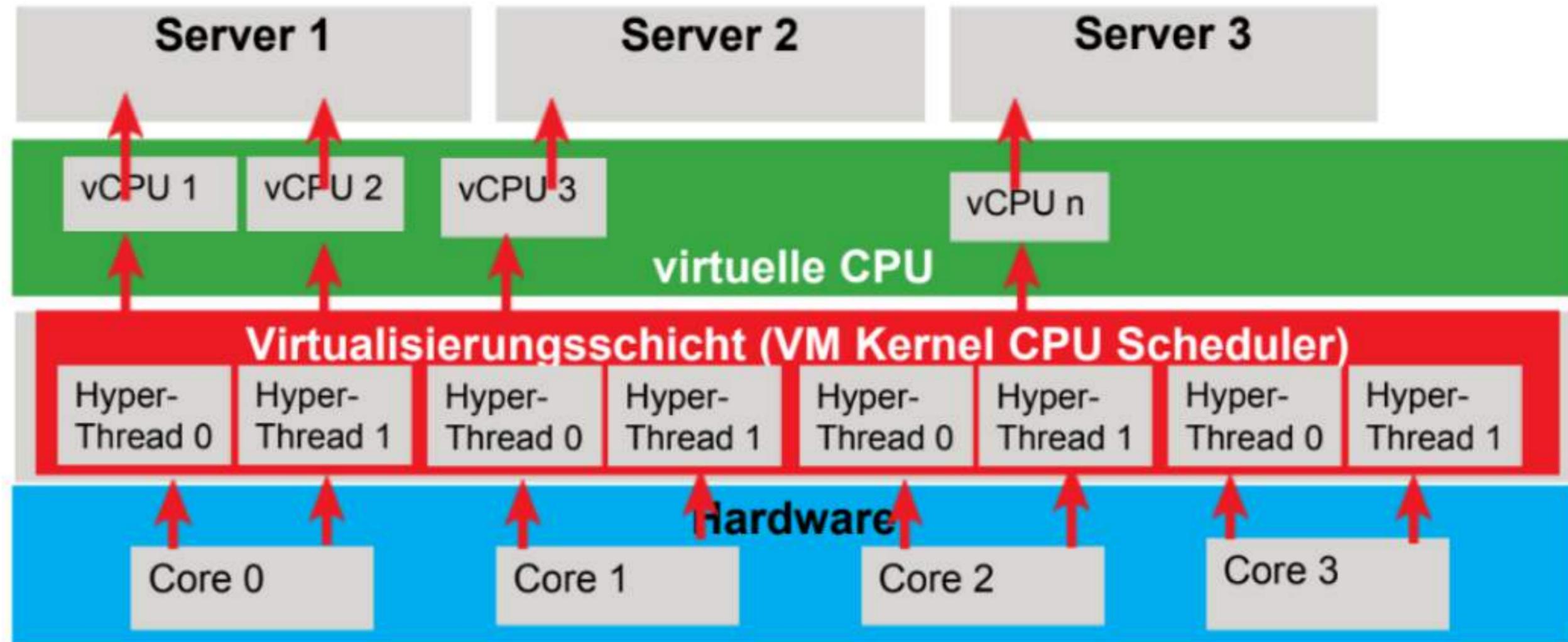
Dynamische Skalierung durch Cloud-Technologie

“

There is no Cloud it's just
someone else's computer.

– Unbekannt

Wie reale Rechenleistung in virtuelle Computer kommt.



Wer nutzt die Cloud & wozu?

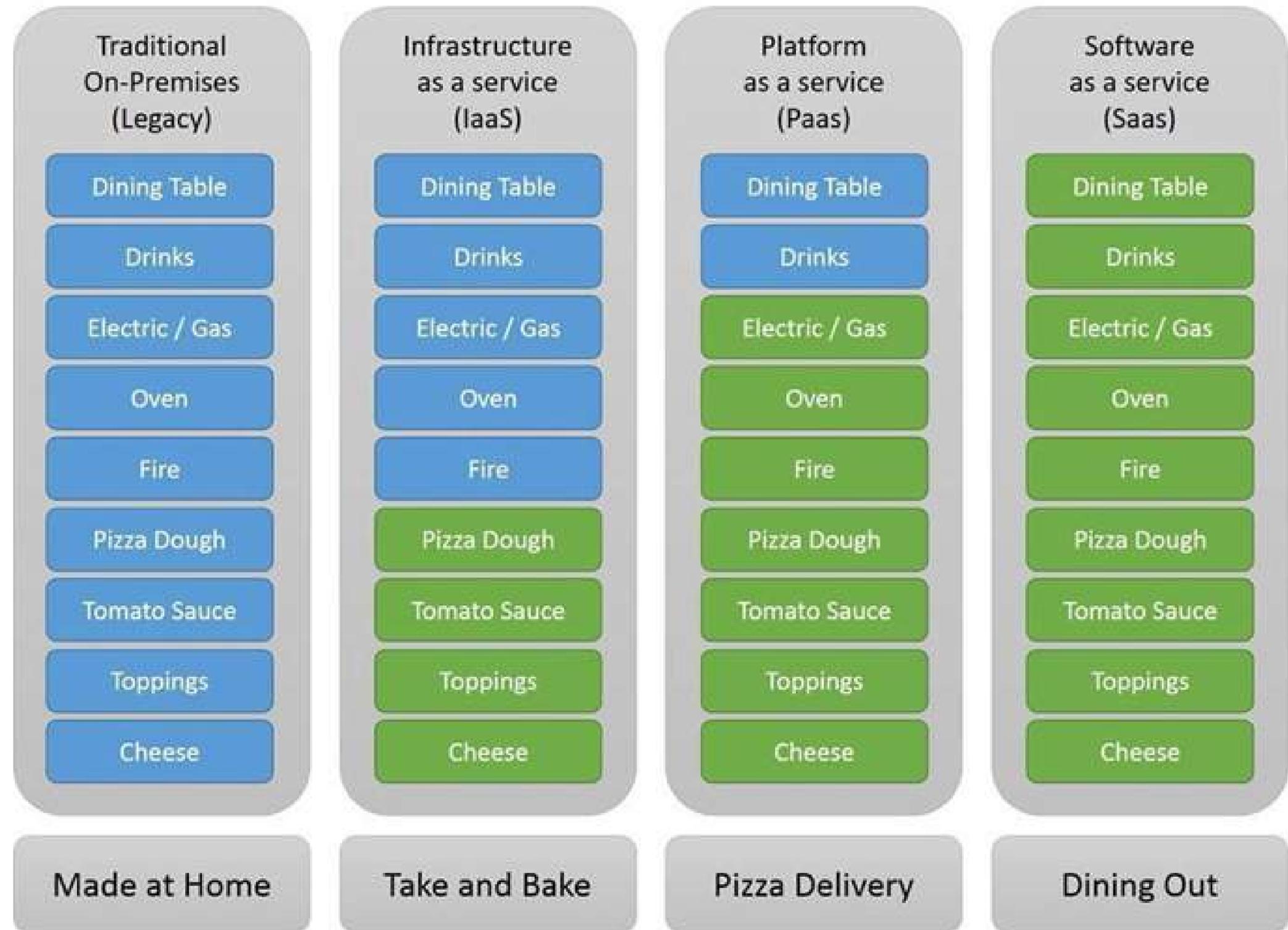
Beispiele für Cloud-Computing im Alltag



XaaS in der Cloud (Servicemodelle)

- 01 **Infrastructure as a Service (IaaS)**
Bereitstellung/Verwaltung virtueller Ressourcen, z.B. Speicher, CPU, Bandbreite
- 02 **Plattform as a Service (PaaS)**
Bereitstellung von Entwicklungs- und Laufzeitumgebungen.
- 03 **Software as a Service (SaaS)**
Bereitstellung standardisierter Anwendungen.

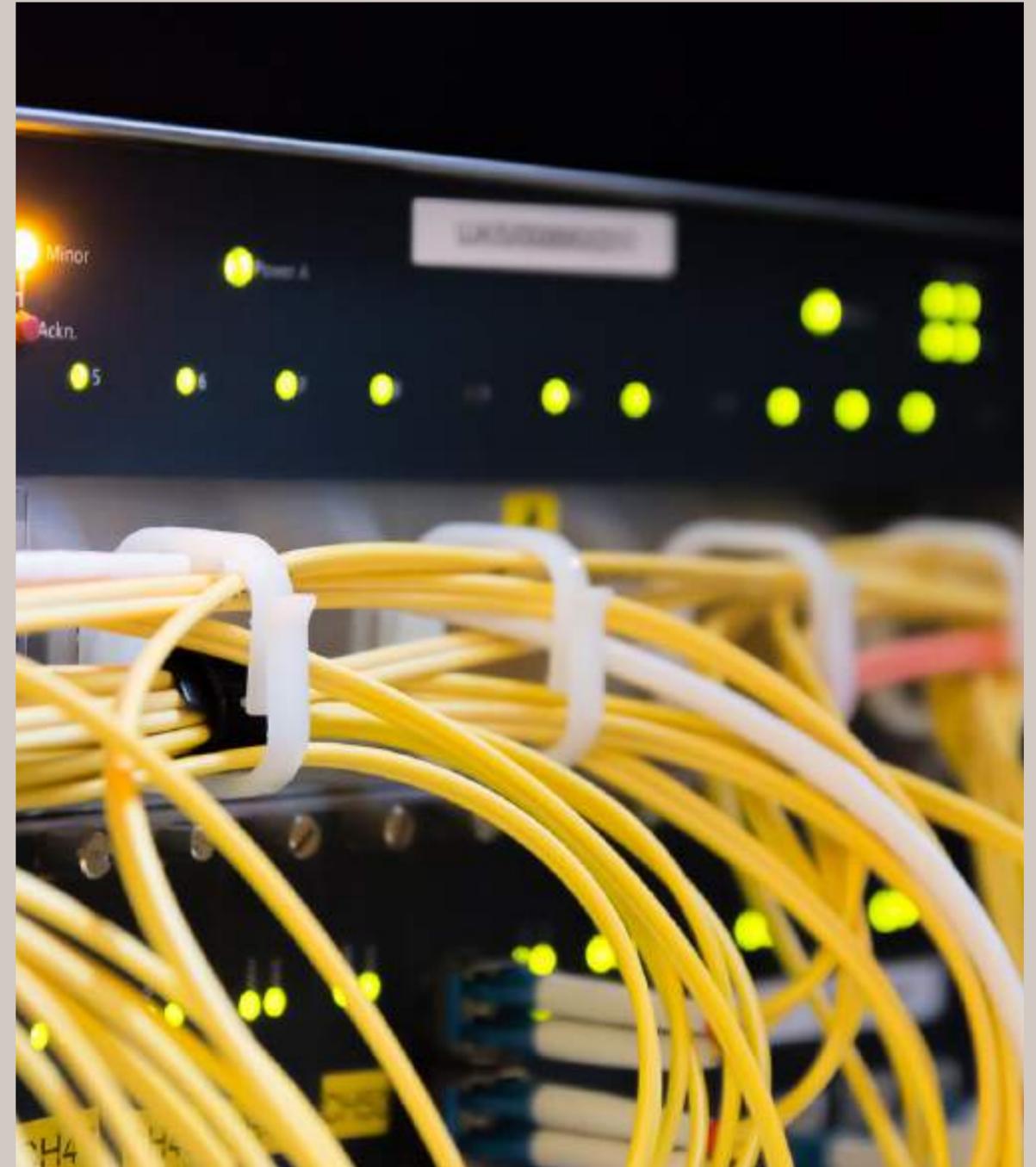
Von Wolken und Pizzen.



■ You Manage ■ Vendor Manages

Cloud - alles super. Oder doch nicht? Welche Probleme entstehen mit der Nutzung von Cloud-Technologie?

Wie profitiert die TUI von Cloud-Computing?



TUI und die Cloud



Deaktivierung On-Premise

Keine eigenen
Rechenzentren mehr.



Dynamische Skalierung

Hoch- und
Tieflastphasen
dynamisch steuern.



Click to Built

Adhoc Bereitstellung
von Test- und
Serversystemen



Nutzung Cloud- Native

Entwicklung in der
Cloud für die Cloud.

Literatur

Airbnb. (2021). Anzahl der Inserate für angebotene Übernachtungsmöglichkeiten von Airbnb weltweit von 2011 bis 2021 (in Millionen). Statista. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/482970/umfrage/anzahl-der-inserate-von-airbnb-weltweit/>.

Barron, A. (2014). Pizza as a Service. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/20140730172610-9679881-pizza-as-a-service/>.

Briggen, S. (2019). Die digitale Revolution Teil 2: Plattformen essen die Welt. Was hat das mit Ihnen zu tun? intusdata. <https://www.intusdata.ch/updates/die-digitale-revolution-teil-2-plattformen/>.

Kollmann, T. (Hrsg.). (2020). Handbuch digitale Wirtschaft. Springer Gabler.

Widmer, J. (2020). ICT-Virtualisierung: Eine Einführung in die Virtualisierung von Informatik-Infrastrukturen (2. Aufl.). epubli.

Fragen?

Christoph Albers

ca@christophalbers.de

<https://www.linkedin.com/in/christoph-albers/>

